



Blacksmith Consulting S. I.

IDENTIFIKACE VYTVÁŘENÍ ZDROJŮ SOCIÁLNÍCH HODNOT

Mikulov, červenec 2013



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

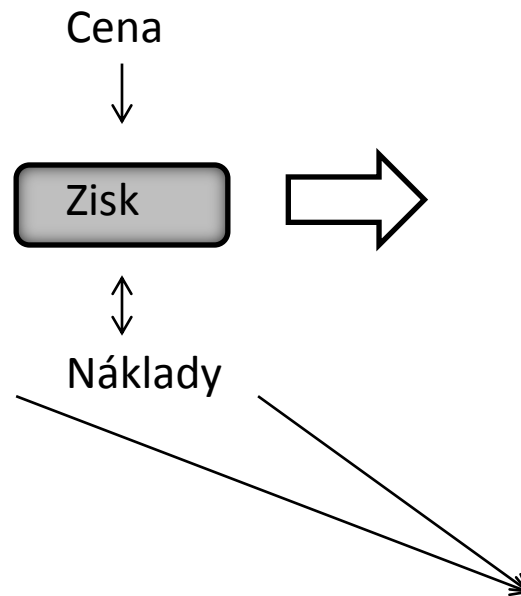
Základní principy metodiky

Nesprávný přístup



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013



Za účelem zachování zisku při soupeření na trhu je tradiční strategií malých podniků redukce maloobchodní ceny a snížení nákladů ve stejném poměru. Tento efekt se nazývá „sendvič“, protože postupně redukuje marže podniku.

Proč nastává „sendvičový efekt“?

- Neví, jak a kde by mohli vytvořit hodnotu.
- Nedělají to, v čem jsou dobří nebo to, co opravdu ovládají
- Neznají hodnotu jejich lidského kapitálu
- Nevyužívají příležitostí na trhu

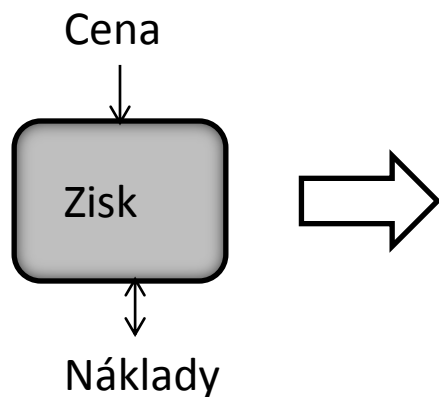
Základní principy metodiky

Správný přístup



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013



Nejprve si musí tým uvědomit, kde jsou jejich limity a poté vytvořit inovativní postupy, díky kterým vytvoří hodnoty na trhu nabízející nové funkce, doplňky, specifické vlastnosti atd. Díky tomu se zvýší zisk z daného produktu nebo služby, a to navýšením konečné maloobchodní ceny produktu nebo služby ve větší míře, než je navýšení nákladů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Základní principy metodiky

Definice vytváření hodnot



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

Vytvářením hodnot jsou všechny prvky (technologie, design, funkčnost atd.), které mohou být nabídnuty zákazníkovi za účelem zvýšit přínos vnímaný zákazníkem.

Tento přínos pro podnik může být:
Hmotný, neboli měřitelný v měnových jednotkách.

Nehmotný, měřitelný ve vyšším hodnotovém systému: sociální, lidský, design, image, sebeúcta, reputace atd.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Základní principy metodiky

Příklad vytváření hodnot pro konečného zákazníka

Sortiment Renault 2001



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

13 modelů
39 verzí
35 možností
17 exteriérů
9 interiérů
2 přístrojové desky



5.429.970 produktů



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Jak aplikovat metodiku

Identifikace metodiky vytváření hodnot

Počet týmových setkání: 3 setkání

- Rozšířená analýza produktu
- Analýza hodnotové sítě
- Určení současných a budoucích mechanismů vytváření hodnot



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

Požadovaný tým: Je to takzvaný „tým průzkumníků“ se znalostmi o potenciálním zákazníkovi hodnotové sítě, potencionální konkurenci a procesech výroby.



evropský
sociální
fond v ČR



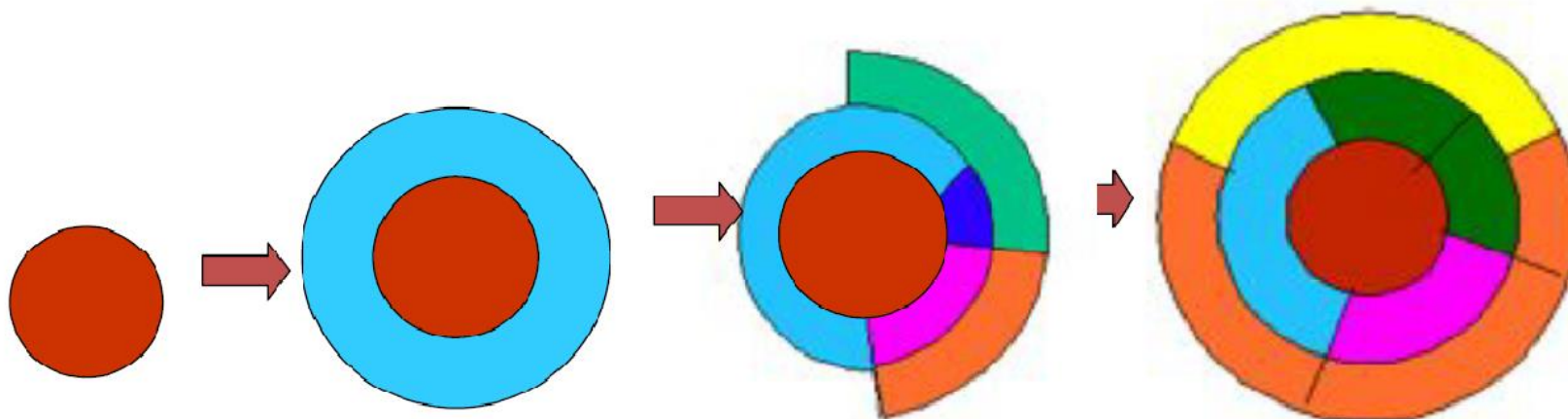
EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Rozšířená analýza produktu



Funkce

**Nehmotné hodnoty
/nabídka služeb a
vlastností**

**Rozšířené doplňky
a služby**

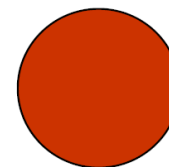
Rozšířená analýza produktu



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

REÁLNÝ PRODUKT je hmotná část, kterou zákazník vnímá.



Reálný produkt

Automobilový příklad:

Automobil, jakékoliv výroby, řady, ceny atd., je vyroben se základním cílem: přepravit osoby z jednoho místa na druhé. To je fakt, který nezávisí na typu zákazníka.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

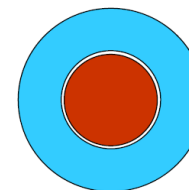


OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Rozšířená analýza produktu

FUNKCE související s reálným produktem se vztahují k charakteru užívání produktu, jeho použití v různých situacích, **k daným potřebám zákazníka atd.**



Funkce



Jsou na pomezí mezi hmotnou hodnotou, protože „funkčnost“ může být měřena, a nehmotnou hodnotou, protože „funkčnost“ závisí na vnímání zákazníka.

Blacksmith Consulting S. L.

Automobilový příklad

Mikulov
JULY 2013

Držíme-li se příkladu automobilu, jsou funkce zabudované výrobcem do reálného produktu funkcemi doplňujícími základní účel produktu, a to přepravu osob. Příklady těchto souvisejících funkcí jsou: komfort sedadel, rádio/přehrávač hudby, zavazadlový prostor, dobré interiéry.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Rozšířená analýza produktu



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

VLASTNOSTI se vztahují k **nehmotným hodnotám** určeným výrobcem pro potencionální zákazníky, a tyto jsou uživateli spojovány s produktem. Je to např.: image, kvalita, sociální reputace, související postavení atd. Tyto nehmotné hodnoty nezáleží pouze na vnímání zákazníka, ale také na předpokladech zbytku komunity, která produkt užívá.



**Nehmotné hodnoty/
nabídka služeb a
vlastností**

Praktické cvičení: Držíme-li se příkladu automobilu, co by bylo těmito vlastnostmi?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Rozšířená analýza produktu

Příklad:



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

V případě automobilového průmyslu je zřejmé, že úsilím výrobce je spojovat určitou reputaci/postavení/image s auty na trhu... Takže postavení projektované uživatelem na zbytek komunity je navrhováno a vytvářeno výrobcem. Například neočekáváme stejné postavení vlastníka Audi a vlastníka Seatu, přestože vybavení obou aut může být docela stejné. Zároveň toto propojení designu/image přidává nehmotnou hodnotu, která je těžko měřitelná.



**Nehmotné hodnoty/
nabídka služeb a
vlastností**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Rozšířená analýza produktu

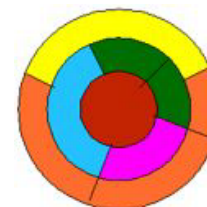


Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

DOPLŇKY produktu zahrnují škálu externích služeb odlišných od produktu samotného, zahrnujících všechno související s tímto produktem a rozšiřují síť hodnot vnímaných klientem.

Praktické cvičení: Držíme-li se příkladu automobilu, co by bylo těmito doplňky?



**Rozšířené doplňky
a služby**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



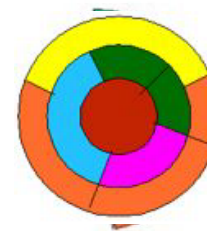
OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Rozšířená analýza produktu

Příklad:

Mluvíme o těch distributorech nebo výrobcích aut, kteří nabízejí nadstandardní služby, jako je pojištění, volitelná údržba, leasing nebo zapůjčení aut, ojetá auta, on-line technická asistence.



**Rozšířené doplňky
a služby**



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

