



Blacksmith Consulting S. I.

**RYCHLÉ VYTVOŘENÍ MODELU PODNIKÁNÍ
JAKO NÁSTROJ TESTOVÁNÍ REALIZOVATELNOSTI NOVÝCH NÁPADŮ
– APLIKOVÁNÍ POSTUPU**

Mikulov, červenec 2013



**PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz**

0. Praktický příklad

Družstvo výrobců zvané X:

Tradiční sektory:

- komercializace: ořechy a sušené ovoce, olej, víno, citrusy, konzervované jídlo
 - zásobování/distribuce
- služby: právní poradenství, pracovní síla, prevence rizik, financování, účetnictví



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

Nově vznikající oblasti – kvalitativní skok (radikální):

- polotovary...
- zdravé produkty...
- volnočasové aktivity/turistika...
- energie...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

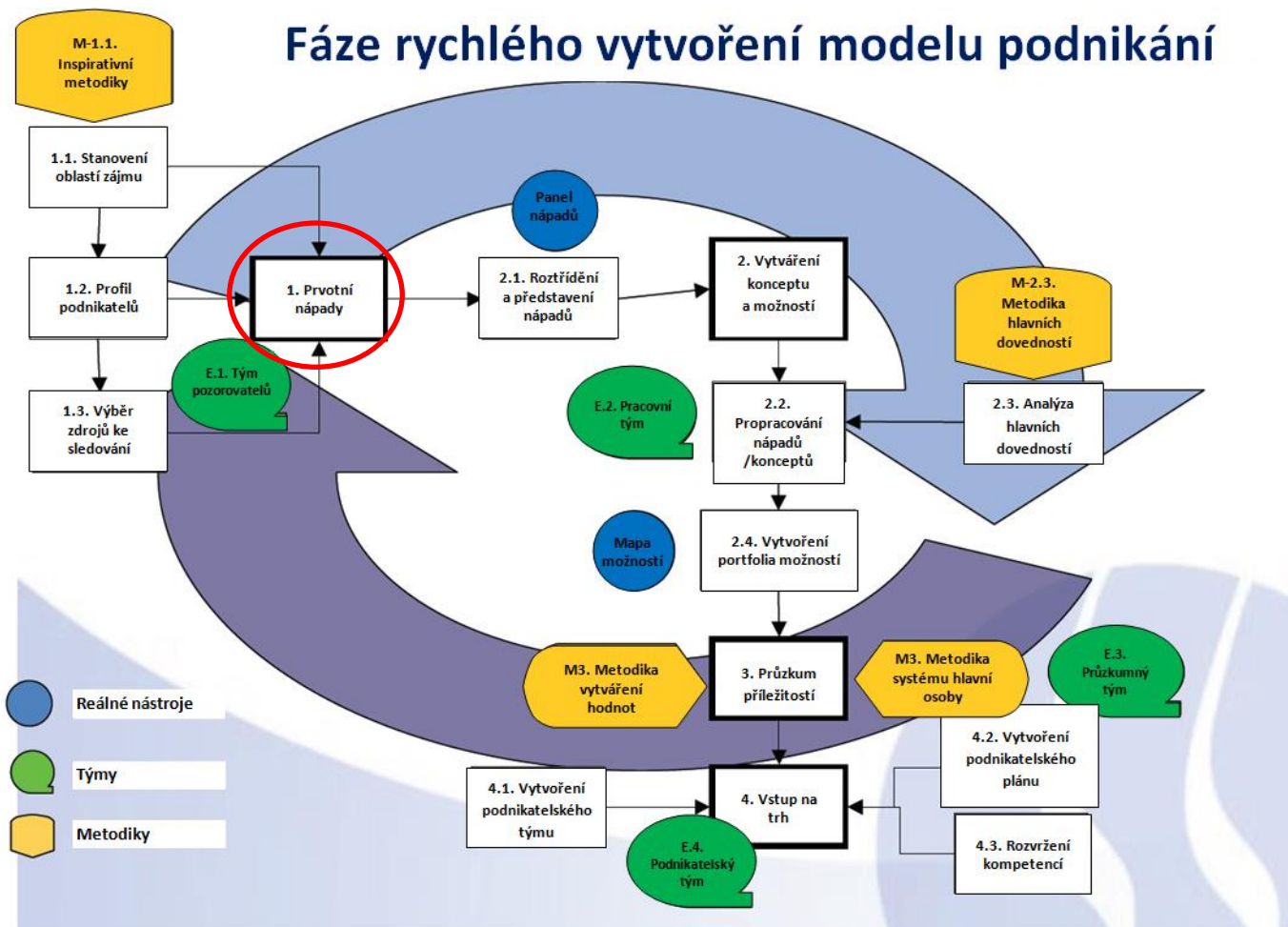
1. Prvotní nápady

Fáze rychlého vytvoření modelu podnikání



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013



2. Praktický příklad

Spolupracující podnik X:

Nově vznikající oblasti – kvalitativní skok (radikální):

- polotovary...
 - 1) ...
- zdravé produkty...
 - 1) ...
- volnočasové aktivity/turistika...
 - 1) ...
- energie...
 - 1) ...



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

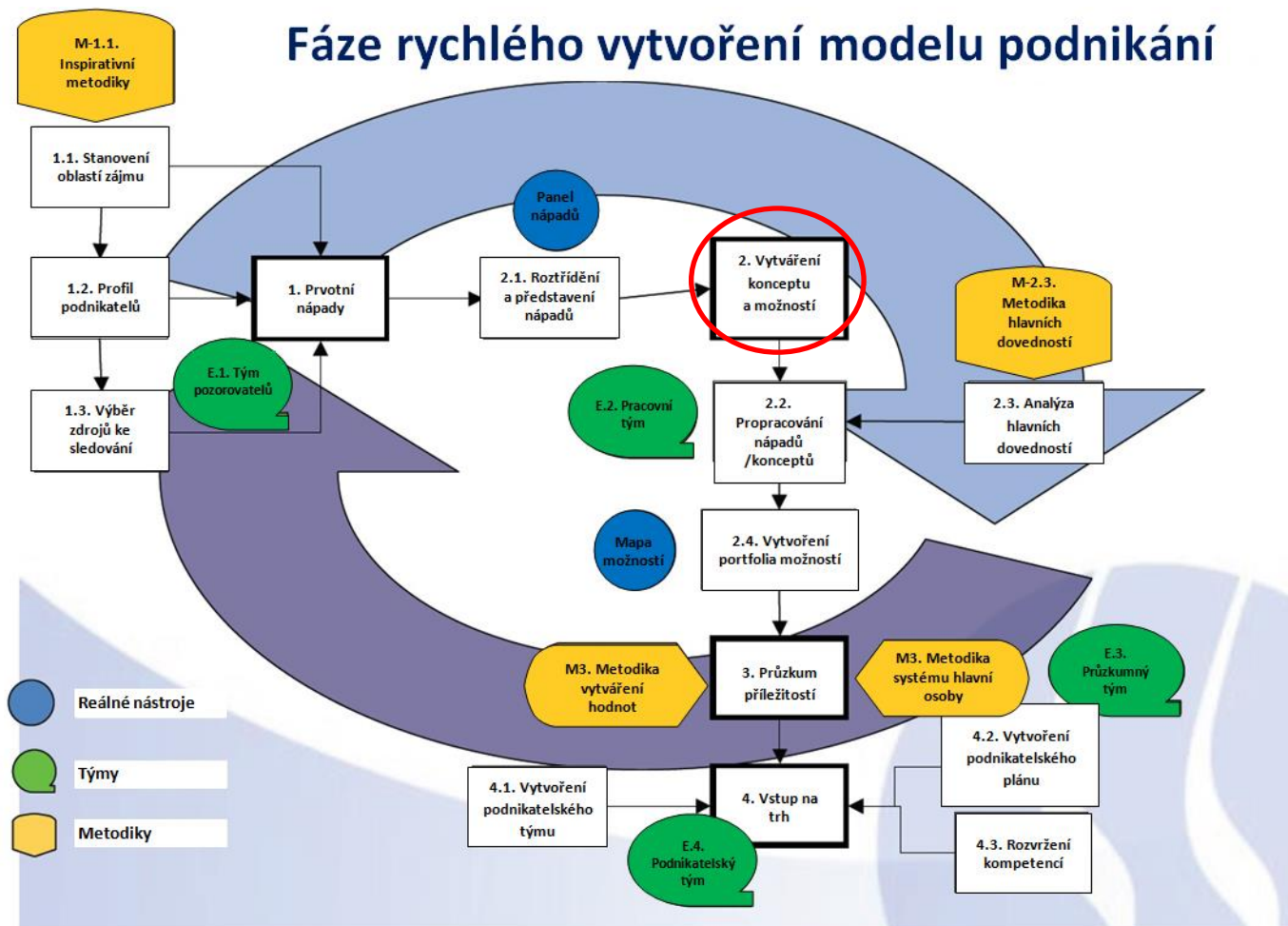
3. Vytváření konceptu a možností

Fáze rychlého vytvoření modelu podnikání



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

4. Praktický příklad

Polotovary...:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

Typologie zákazníka?

- XXXXXXXX.
- XXXXXXXX.

Potřeba uspokojit?

- XXXXXXXX.
- XXXXXXXX.

Čím se produkt/služba liší od nabídky konkurence?

- XXXXXXXX.
- XXXXXXXX.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

4. Praktický příklad

Polotovary...:

Balení jedné porce pro jednotlivce



Blacksmith Consulting S. L.

Mikulov
JULY 2013

Typologie zákazníka?

- domácnosti s 1 nebo 2 lidmi, kteří obědvají mimo domov
a dbají na zdravou stravu

Potřeba uspokojit?

- málo kulinářských znalostí, nedostatek času na vaření,
oběd mimo domov

Čím se produkt/služba liší od nabídky konkurence?

- přímí výrobci
- polotovary
- čerstvost a přitažlivé balení



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz