

Sociální inovace

Mgr. Ivo Škrabal



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Obsah

Sociální ekonomika

Sociální podnikání

Inovace

Sociální inovace

Příklady



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Sociální ekonomika – teorie

- má za úkol hledat a vytvářet příležitosti pro osoby ohrožené sociální exkluzí. Jedná se především o stimulaci trhu práce.
- generuje ekonomické aktivity pro CS při uplatnění zvýhodněných podmínek.
- má zájem na tvorbě zisku, ale jeho maximalizace ani obrat nejsou prioritou. Vytvořený zisk je přednostně směřován zpět ve prospěch CS.
- je založena na sociálních hodnotách - solidaritě, soudružnosti a zodpovědnosti.
- je prosazována cestou demokratického řízení, participací občanů na podnikání a rozhodování a autonomii, vycházející z kombinace podnikatelského zaujetí a ohledů k veřejnému zájmu - public interest.
- je nutné ji stimulovat a podporovat z veřejných zdrojů - státní správa a samospráva.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

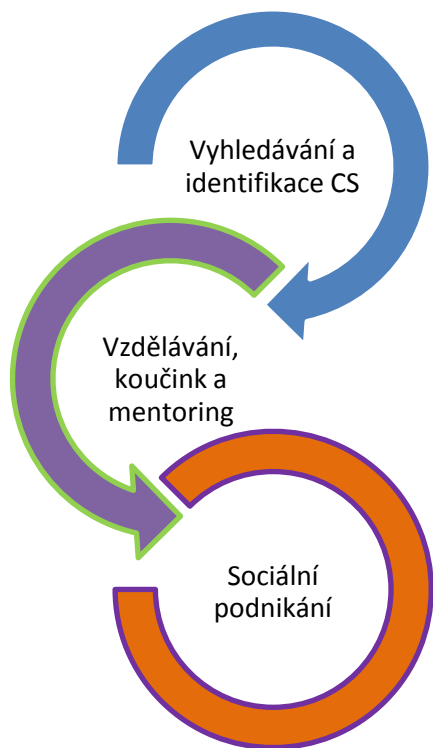


OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Sociální ekonomika – definice

Fáze uplatnění principů SE



- **Definice:**
 - **Pomoc osobám ohrožených na trhu práce nalézt vhodné formy jejich (sebe)zaměstnání a tvorba podmínek pro odbyt jejich výrobků a služeb.**
 - **SE vytváří sociální podniky, které poskytují sociální, zdravotní, poradenské, vzdělávací a jiné služby, nebo zajišťují odbyt vlastních výrobků, díky kterým jsou uplatněny ohrožené CS na trhu práce.**
 - **Ne vše lze tedy považovat za SE.**
 - **SE je někdy mylně chápána jen jako pomoc zdravotně znevýhodněným!**
 - **SE není v žádném případě sociální podporou – nejsou to sociální dávky!**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

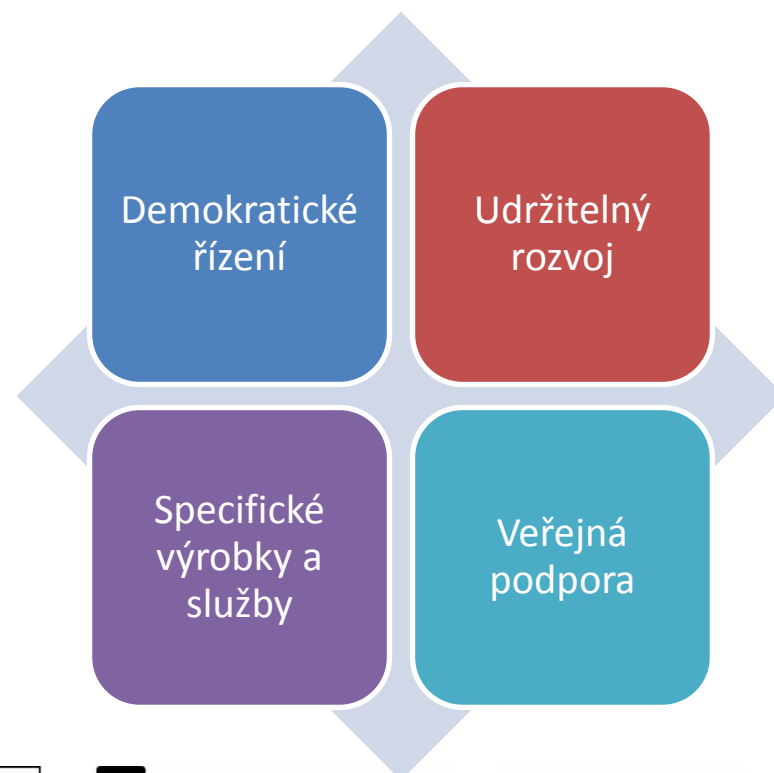
PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Sociální ekonomika vs. Sociální podnikání

Základní prvky SE



Základní prvky SP



Sociální podnikání – teorie

- různé právní formy (u nás některé obchodní společnosti, obecně prospěšné společnosti, a částečně i sdružení).
- vznikají nezávisle na veřejném sektoru a jsou založeny na demokratických hodnotách.
- chovají se podnikatelsky, plní ekonomické cíle (výroba a prodej zboží a/nebo služeb) a sociální cíle.
- mají důležitý význam v místních podmínkách - vytvářejí pracovní příležitosti pro osoby znevýhodněné na otevřeném trhu práce.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Sociální podnikání – základní charakteristika

- Vyrábějí výrobky nebo poskytují služby lidem.
- Ekonomická činnost je jeden z hlavních důvodů jejich existence.
- Na rozdíl od většiny veřejných institucí závisí udržitelnost a finanční životaschopnost na úsilí zaměstnanců i dobrovolných členů podniku zajistit potřebné zdroje.
- Můžou kombinovat peněžní a nepeněžní zdroje, placenou a dobrovolnou práci.
- Hlavní charakteristikou ekonomiky sociálního podnikání je zájem podporovat smysl pro sociální zodpovědnost na místní úrovni.
- Kolektivní rozměr fungování, participativní management, zapojování do rozhodovacích procesů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Definice inovace – teorie

- Inovace je člověkem cíleně navrhovaná změna, týkající se výrobků (uvedení nových nebo významně vylepšených do výroby a na trh), výrobních postupů (procesů), organizace práce a výroby (nové organizační řešení strukturálního významu) a metod řízení používaných poprvé alespoň na úrovni podniku. (www.inovace.cz).
- Inovace je úspěšné využívání nových myšlenek.
- „Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly“

Definice inovace dle dokumentu Evropské komise COM (2003) 112, stejná definice je použita v dokumentu Národní inovační strategie ČR, Praha 2004



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Definice sociální inovace - teorie

- Smyslem je využití znalostí a dovedností místních obyvatel.
- Jsou to tedy nové nápady, instituce nebo způsoby práce, které přinášejí pozitivní efekty, zlepšují či řeší potřeby místní komunity nebo společnosti obecně.
- Přenositelnost - Nemusí se vždy jednat o nápady zcela nové, ale jde o aplikaci úspěšné inovace, kterou se podařilo aplikovat jinde.
- Sociální inovace se uplatňují v oblasti vzdělávání, zdravotnictví, sociálních služeb, veřejné politiky, rozhodovací procesů, řízení atd..
- Inovace nemusí mít nutně charakter konkrétního produktu nebo služby.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Typy inovací

A/ Technické povahy

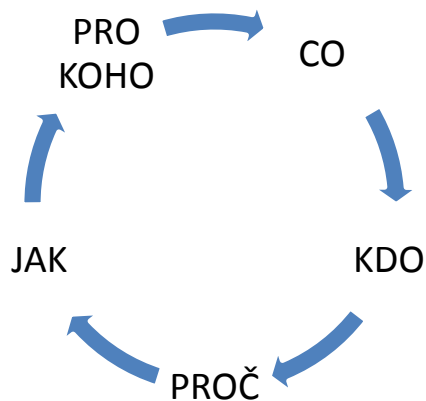
- založené především na výzkumu

B/ Netechnické povahy

- v oblasti organizace a řízení (nové formy organizace práce, řízení kvality, procesní řízení, strategického plánování, apod.)
- inovace trhů (recyklovatelné produkty, udržitelný rozvoj)
- inovace modelu podnikání (využití IT, sociálních sítí)
- prezentační inovace (komplexní pojem pro inovace v oblasti designu a marketingu)

Význam sociální inovace

- inovace je záměrná a výhodná změna stavu/změna přístupu
- výsledkem realizovaných změn musí být technický, ekonomický nebo společenský prospěch (zlepšení oproti předcházejícímu stavu)
- inovace je postavena na nových nápadech, přístupech, metodách
- inovace jsou založeny na vědomostech a znalostech lidí.



Efekty sociální inovace

- vyšší efektivita využití místních zdrojů (lidských, přírodních, kulturních, finančních)
- prostor a platforma pro realizaci nových nápadů/projektů
- úspory finanční (náklady) a nefinanční (úspory lidských zdrojů - vyšší produktivita práce)
- Inovace – změna pracovních procesů
- vyšší odbyt produktu služeb, výstupů programu, projektu – sítě a spolupráce)
- posilování sociálního kapitálu v regionu (zahušťování sítě lidských vazeb, spolupráce, ...)
- vytvoření nových trhů (lokální dimenze – regionální vázanost)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Bariéry sociální inovace

- nedostatek kreativity – nápadů
- nedostatek zdrojů financí na zavádění SI - příliš vysoké inovační náklady
- nadměrná ekonomická či jiná rizika
- nedostatek kvalifikovaných pracovníků
- malý zájem uživatelů/zákazníků o nové produkty a služby
- nepružnost/rigidita organizační struktury
- ! Inovace neznamená, že by se měly rušit dosud používané účinné postupy !

Příklady sociálních inovací




Moštování jablek a hrušek

- moštování vlastních jablek
- moštování jablek formou výměny jablek za mošt
- prodej moštu v litrových lahvích
- výkup jablek a hrušek (nutně předem dohodnout na tel.: +420 720 317 704

Kde nás najdete

Moštárna u nádraží
Velká Kraš 164
790 58 Velká Kraš - Hukovice



Výroba - zpracování ovoce a bylin

- výroba čistě přírodních produktů bez konzervantů
- certifikace známky kvality "Jeseníky originální produkt"
- sběr a sušení ovoce a bylin
- tepelná úprava ovocných šťáv a sirupů
- plnění sypkých a tekutých hmot

- Hlavní strana
- E-Shop
- Moštárna, sušárna
- Profil firmy
- Partneři
- Projekty EU
- Prodejní místa
- Kontakt

REGIONÁLNÍ ZNAČKA:



Noc venku
OSTRAVA

Podpora lidí bez domova.

| BŘECLAV | OLOMOUC | PRAHA | BRATISLAVA |

PUTOVNÍ FOTOGRAFICKÁ VÝSTAVA 2013

Social Innovation Camp Praha



Social Innovation Camp Praha propojuje lidi, nápady a digitální nástroje pro vytvoření sociální inovace prostřednictvím internetu a/nebo mobilních bezdrátových aplikací. Projekt finančně podpořila Nadace Vodafone, dalšími partnery jsou Konektor a HUB Praha.

www.inovaceprospolecnost.cz

Co je Lepší místo?

Snadný způsob, jak zařídít, aby se nám u nás lépe žilo.

Proč?

Protože v hospodě nadáváme bezvýsledně už příliš dlouho.

Protože každé místo na světě může být lepší. Jen je důležité propojit vš dalek skládačky.

A protože jedním z nich jste vy.

Jak?

Pořádně se rozhlédněte. Obětujte minutu svého času a vyfotťte, co vás vložte. Právě tak snadno a rychle přidáte svůj dílek do obrazu hezčího Č

Pojďme žít na Lepším místě!

Kontakt

Mgr. Ivo Škrabal

Mob. 777 793 714

E-mail: ivo.skrabal@cpkp.cz

FCB: <https://www.facebook.com/CentraSocialnichInovaci>



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz